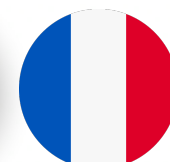


Contexte.

Commerciaux

Performance



L'entreprise utilise **la solution AssessFirst** dans le cadre du **recrutement de ses conseillers commerciaux**, avec pour objectif de **maximiser la performance commerciale** des profils recrutés. Sur base de l'analyse des performances des commerciaux en 2021, **un modèle prédictif de la performance à été créé**. En 2022, ce sont plus de **300 collaborateurs** qui ont été recrutés via ce modèle. Les résultats présentés portent sur l'analyse d'un **échantillon de 342 conseillers recrutés en 2022** et ayant assez d'ancienneté pour être évalués.

Résultats.

x2.2

CHANCES D'ÊTRE PERFORMANT

71% des candidats recommandés par AssessFirst sont en succès sur le poste, contre seulement 33% des candidats non recommandés. Soit une probabilité 2 fois plus importante.

+43%

DE VENTES EN PLUS

En moyenne, les candidats recommandés par AssessFirst atteignent **140% de leurs objectifs commerciaux**, contre seulement 97% pour les candidats non recommandés. Soit 43% en plus.





Un modèle plébiscité.

Les actions de sensibilisation menées par le client, ainsi que les résultats obtenus, ont permis de considérablement optimiser l'acceptabilité du modèle et de l'outil. En ce sens, plus d'1 conseiller sur 2 recrutés (52%) est recommandé par AssessFirst (adéquation au modèle $\geq 60\%$), alors que seulement 1 conseiller sur 10 recrutés (14%) n'est pas recommandé par AssessFirst (adéquation $< 50\%$). Les recruteurs ont ainsi pleinement intégrés la solution à leurs pratiques et suivent les recommandations.

52%

Plus de la moitié des conseillers recrutés ont été recommandés par AssessFirst.

14%

Environ 1 candidat recruté sur 10 n'était pas recommandé par AssessFirst.

Témoignage d'une chargée de recrutement

C'est une belle expérience pour les candidats. Le retour qu'on peut avoir, c'est que c'est facile, rapide - les tests ne prennent pas beaucoup de temps. Les retours sont plutôt valorisants, comme notamment à travers la synthèse que les candidats reçoivent automatiquement à la fin de la passation des 3 questionnaires.

